

DESIGN INNOVATION

“ Les enjeux de la promotion du design en Europe ”,
7ème conférence européenne, Paris, 11+12 Janvier 2010

DESIGN, BY ALL ?

Initiatives locales/

Living labs/

Impact de la crise sur les stratégies de design des entreprises, nouvelles démarches/

11 Janvier : « initiatives locales », living labs et implication collective

On examinera des initiatives qui visent à répondre au plus près des attentes des utilisateurs en les impliquant dans la démarche de conception et de réalisation des produits ou services.

Il en existe un certain nombre dans le domaine de l'aménagement urbain et de l'architecture (autopromotion par exemple), qui démontrent de façon convaincante que ces initiatives partant « de la base » débouchent sur des réalisations économiquement viables, et proposent des solutions effectives aux enjeux sociaux et environnementaux.

De façon complémentaire, et cette fois-ci pilotée par des acteurs économiques ou politiques régionaux, les « Living labs » ont l'ambition d'associer les utilisateurs potentiels à la phase de définition des futurs services qui pourraient être mis en place.

Cette journée fera le point sur un certain nombre d'actions de ce type, avec pour ambition de conclure sur l'intérêt de développer des cadres de soutien (voire des « politiques de soutien ») à ce type d'initiative. On s'intéressera donc aux outils qu'elles mettent en place, aux possibilités de transférer l'expérience développée, aux modèles de relations entre les acteurs projets.

12 Janvier : l'impact de la crise sur les stratégies de design des entreprises / extension du domaine du design.

La seconde journée sera consacrée aux conséquences de la crise économique sur la stratégie design de l'entreprise. La question étant : une fois passé la première réaction de gel ou réduction des budgets, la crise économique, mais aussi les problèmes environnementaux annoncés, sont-ils des facteurs de transformation systémique ? Y a-t'il, dans certaines entreprises, une nouvelle approche de l'innovation et de nouvelles attentes quant à la contribution du design ? Les designers sont-ils à même d'y répondre ? Est-ce de nouvelles approches du projets qui se développent, même de manière frémissante ?

Le sujet sera abordé en faisant notamment intervenir des entreprises ayant participé aux trois premières éditions du Design Management Europe Award (2007 à 2009). Ces entreprises —qui ont une approche structurée de la « fonction design »— sont elles en train de faire évoluer cette fonction ?

La clôture de la conférence proposera un point sur la consultation de la commission européenne et les possibles actions de soutien au design, et ses développements.

Inscription :

en français : <http://www.apci.asso.fr/actualites/actualite.php?id=001344>

la conférence est en français et en anglais, avec traduction simultanée.

Inscrivez-vous avant le 15 Décembre pour bénéficier d'un tarif préférentiel

design innovation

“ Les enjeux de la promotion du design en Europe ”,
7ème conférence européenne, Paris, 11+12 Janvier 2010

DESIGN, BY ALL ?

Lundi 11

9h45-10h15 Allocutions d'ouverture

10h15- 10h45 « Small change » > Nabeel Hamdi, Oxford Brookes University.

10h45 – 13h Comment impliquer les utilisateurs et répondre avec succès à des enjeux de société ?

Session introduite et modérée par Laurent Dutheil, Directeur général, Le Lieu du design en Ile-de-France

- > Andrea Siodmok, Dott Cornwall: Le projet « Dott » (Design of the times)
- > Nathalie Arnould, Cité du design : « EcoCityLab »
- > Daniel Mignolet, Habitat et Participation (Belgique)

14h30-16h

Quels types d'organisation, de partenariat et de gouvernance pour réussir ? Living labs en zone rurale, engagement des institutions.

Session introduite et modérée par Gisele Raulik (Design Wales)

- > Jesse Marsh : « Human Lab Sicily » (Sicile)
- > Luis Garcia : « Cudillero Living Lab » (Espagne)
- > Philip Joyce, City of Newcastle

16h30-17h 30

Synthèse de la journée par Gisele Raulik et discussion.

Mardi 12

9h45-10h15 Allocutions d'ouverture

10h15-12h30 L'impact de la crise sur les stratégies de design des entreprises

Session introduite et modérée par Darragh Murphy, PDR/UWIC

- > Pierre-Yves Panis, Directeur du design, Legrand (FR)
- > Thomas Bertin-Mourot, Directeur général, Quantum Glass (FR)
- > Ewen Foster, Directeur du design, Sunseeker (UK)
- > Robert Sachon, Directeur général, Bosch-Siemens Household appliances (DE)

14h15-15h45 Impliquer les usagers : le design en collectif ?

Session introduite et modérée par Jean Schneider, APCI

- > Clément Bataille, Orange Labs
- > Patrick Mc Gowan, Creative director, Lotus/IBM
- > Didier Croc, Directeur général, Coopérative de Construction
- > Sara de Boer, T-huis, Eindhoven

16h00-16h30

> Peter Dröll / Charlotte Arwidi, DG Entreprise et Industrie (Commission européenne) : Les résultats de la consultation européenne sur “le design comme méthode d'innovation centrée sur l'utilisateur”.

16h30-17h30

Conclusion générale

Le programme est susceptible d'être modifié

design innovation

“ Les enjeux de la promotion du design en Europe ”,
7ème conférence européenne, Paris, 11+12 Janvier 2010

Où :

La conférence se déroule à la Cité des Sciences et de l'Industrie,
37 Avenue Corentin Carriou
75020 Paris

Tarifs :

Tarif pour les deux jours: 350€ jusqu'au 05/12; 400€ jusqu'au 15/12; 520€ ensuite.
Tarifs pour une journée: 220€ jusqu'au 15/12; 300€ ensuite.
Etudiants : 60€ pour les deux jours; 40€ pour une journée (justificatif exigé).
Paiement par CB, virement ou chèque.
Le tarif comprend les repas de midi.

Plus de renseignements :

conf.apci@free.fr
0143450450 / 0661350357 [Jean Schneider]

Cette conférence est organisée par :



grâce au soutien de :

